



Die *aap* Implantate AG ist ein global tätiges börsennotiertes Medizintechnikunternehmen mit Sitz in Berlin, Deutschland. Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung, Fertigung und den Vertrieb von Medizinprodukten für die Orthopädie im Bereich Trauma. Unser Team leistet einen national sowie international anerkannten Beitrag zum medizinischen Fortschritt und setzt durch Innovation und Qualität den kundenorientierten Marktzugang konsequent um. Unsere hochinnovativen Implantate unterstützen die Genesung von Patienten mit unterschiedlichsten Knochenverletzungen. Die *aap* Implantate AG vertreibt ihre Produkte im deutschsprachigen Europa direkt an Krankenhäuser, Einkaufsgemeinschaften und Verbundkliniken, während auf internationaler Ebene ein breites Distributoren-Netzwerk in über 20 Ländern genutzt wird.

Wir suchen zum nächstmöglichen Eintritt einen

Produktmanager – Medizinprodukte (m/w/d).

Ihre Aufgaben

- Betreuung unseres bestehenden Portfolios, aber auch neuer Entwicklungen im Bereich Trauma / Orthopädie
- Entwicklung kreativer Marketing-Maßnahmen inkl. Kampagnenentwicklung für Produkteinführungen und das bestehende Portfolio
- Begleiten / Koordinieren der Entwicklung neuer Produkte und Produktinnovationen von der Idee bis zur Marktreife
- Organisation von Clinical-Advisory-Boards mit Meinungsbildnern aus dem medizinischen Bereich und Ausbau KOL-Netzwerk
- Durchführung von Produktschulungen und Präsentationen (intern & extern)
- Marktanalyse und Ableitung von Produkt-Performance und Wachstumspotenzialen für bestehendes sowie neues Portfolio
- Teilnahme an Symposien, Kongressen und Tagungen (auch digitaler Formate)

Ihr Profil

- Sie bringen ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Produktmanagement bzw. Betriebswirtschaft mit oder verfügen über eine vergleichbare Qualifikation
- Sie brennen für Medizinprodukte und haben den Kunden wie auch den Wettbewerb ständig im Blick
- Mind. 3–5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing und / oder Produktmanagement in der Medizinprodukteindustrie
- Versiert im Umgang mit MS Office und ERP-Systemen
- Kenntnisse der regulatorischen Anforderungen wünschenswert
- Erste Erfahrung in der Entwicklung und Ausführung von Marketingplänen und Kampagnen
- Kommunikationsstark und versiert im Präsentieren
- Innovativ, emphatisch und teamorientiert
- Reisebereitschaft national und international
- Fließende Englisch- und gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen

- Eine leistungsgerechte Entlohnung
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine abwechslungsreiche Arbeit in einer zukunftsweisenden Branche
- Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung
- Ein hoch motiviertes Team
- Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge und VWL

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) inkl. Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Starttermins per E-Mail an: bewerbung@aap.de. Kontakt unter der Telefonnummer 030-75019-171. Es erwarten Sie ein freundliches, engagiertes Team an einem attraktiven Standort sowie professionelle Unterstützung bei der Einarbeitung.